

Jumlah luaran pengmas: publikasi/media nasional/media populer/produk tersertifikasi

No.	Nama Pengabdian Utama	Judul Kegiatan	Jumlah Luaran Artikel/Buku	Jumlah Luaran Video	Jumlah Luaran Berita/Media Populer	Jumlah Luaran Website
1	Dr. Anna Amaliyah Agus, MBA	Pendampingan Kewirausahaan Digital Guna Peningkatan Akses Pasar Usaha Mikro Kecil (UMK) Kecamatan Sembalun, Kab. Lombok Timur, Provinsi NTB		0	4	
2	Rr Ratih Dyah Kusumastuti, Ph.D.	Upaya Peningkatan Ekonomi Perbatasan melalui Pengembangan Produk Olahan Pangan Khas Daerah Berbahan Dasar Hasil Perikanan				
3	Liyu Adhi Kasari Sulung	Program Pengenalan Hutan Edukasi UI Wadah Pendidikan dan Pelatihan Lingkungan Berkelanjutan		0	2	
4	HAPSARI SETYOWARDHANI, SE, MM	Kurasi Produk UMKM Kuliner di Wilayah Depok		0	2	
5	Agung Nugroho, SE, M.Mgt	Pelatihan teknis pemanfaatan media sosial pada bisnis untuk UMKM makanan dan minuman			2	
6	Dr. Banu Muhammad Haidlir	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dengan Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro dan Kecil Menengah Kelurahan Pondok Cina, Depok			2	
7	Desi Adhariani, S.E., MSi., PhD	Pelatihan Pemanfaatan Rerangka Pelaporan Keberlanjutan untuk Mendukung Pencapaian Net Zero Emissions		1		1
8	Elvia R. Shauki, Ph.D	Peningkatan Sumber Daya Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Sampah Berbasis Multi-Komunitas: Aplikasi Pendekatan Cifizen Scientist pada Madrasah Aliyah Muallimin NWDI Pancor, dan Kelompok Lansia Desa Jenggik, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi Nusa Tenggara Barat		4	5	
9	Dr. Rifelly Dewi Astuti	Gerakan Pengembangan Produk Pangan Olahan Perikanan sebagai Produk Khas Daerah dalam Upaya Percepatan Pengentasan Daerah Tertinggal di Kabupaten Belu, Provinsi Nusa Tenggara Timur		1	2	
10	Prof. Sri Rahayu Hijrah Hati, SE., M.Si., Ph.D	Pengembangan Organic Urban Farming Komunitas Ibu Hebat Depok	1	1	8	
11	Wahyu Jatmiko, S.E., M.Sc., Ph.D.	Pendidikan Ekonomi Berbasis Lingkungan pada Siswa Sekolah Dasar melalui Pendekatan Outdoor Environmental Education		1	2	
12	Agung Nugroho, S.E., M.Mgt.	Pemasaran Digital Produk Unggulan Daerah Flores, NTT		2		
13	Dr. Ancella A. Hermawan, MBA, CA, ACMA, CGMA	Pengenalan Peranan Media Sosial terhadap Pembangunan Keberlanjutan		2		

Jumlah luaran pengmas: publikasi/media nasional/media populer/produk tersertifikasi

No.	Nama Pengabdian Utama	Judul Kegiatan	Jumlah Luaran Artikel/Buku	Jumlah Luaran Video	Jumlah Luaran Berita/Media Populer	Jumlah Luaran Website
14	Dr. Desi Adhariani, S.E., M.M.	Peran Riset Akuntansi dalam Pemanfaatan Rerangka Pelaporan Keberlanjutan untuk Pencapaian Program Net Zero Emission		2		
15	Hapsari Setyowardhani, SE, MM	Video Edukasi Keuangan Syariah untuk Masyarakat: Riba		3		
16	Nur Dhani Hendranastiti	Video Edukasi "Responsible Consumption & Production" untuk Masyarakat		2		
17	Tika Arundina Aswin	Peran Ekonomi Islam dalam Pencapaian Net Zero Emission		3		
18	Wahyu Jatmiko, S.E., M.Sc., Ph.D.	Keuangan Berkelanjutan di Indonesia: Perkembangan Saat ini dan Ekspektasi Masa Depan		2		
19	Dr. Zuliani Dalimunthe	Menjaga Kelestarian dengan Konsep Ekonomi Sirkular		2		
20	Yulianti	How Tax Policies Can Help Achieve Net-Zero Emissions and Sustainable Development Goals (SDGs)		2		
21	Arifin Rosid, S.E., M.M., Ph.D	Digital Tax: One Step Ahead in Encountering Global Recession		2		
22	Shalahuddin Haikal, S.E., M.M., LL.M.	Perencanaan Keuangan Pribadi Berbasis Digital: Persiapan Dana Hari Tua/Pensiun		2		
23	Rahmat Aryo Baskoro, M.M., CFP®, AEPP®, IFP™	Perencanaan Keuangan Pribadi Berbasis Digital: Persiapan Dana Darurat		2		
24	Muhammad Budi Prasetyo, S.E., M.S.M.	Perencanaan Keuangan Pribadi Berbasis Digital: Persiapan Dana Ibadah Haji		2		
25	Nissa Ghulma Ratnasari, S.E., M.Si	Perencanaan Keuangan Pribadi Berbasis Digital: Persiapan Dana Persalinan		2		
26	Wardatul Adawiyah, S.E., M.B.A.	Perencanaan Keuangan Pribadi Berbasis Digital: Persiapan Dana Pajak Pribadi		2		
Total			1	40	29	1